



Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓRUPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Rzeszowa
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Inicjatywy kulturalne realizowane w Rzeszowie

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Stowarzyszenie Muzykares RSZ nr 83, NIP: 8133909564, REGON: 527478771 Adres: ul. Leopolda Lica-Kuli 2, 35-032 Rzeszów	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kultura niejedno ma imię			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	08.04.2025	Data zakończenia	02.06.2025 r.
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Rzeszów posiada bogatą ofertę kulturalną, jest miejscem tworzenia dla rzeszy utalentowanych artystów i przestrzenią, w której działa wiele wspaniałych instytucji i wybitnych organizatorów kultury. Zauważalny jest skokowy wzrost wydatków na kulturę i sztukę. Zbliżenie jednostek organizacyjnych miasta do twórców, wspólne inicjatywy dają w najbliższej przyszłości nadzieję na rozkwit kulturalny miasta. Problemem, który zauważają realizatorzy niniejszego projektu jest fakt, że brakuje wzajemnego wsparcia i promocji swoich działań w realizowanych projektach przez samych twórców i instytucji kultury. Projekty instytucji mają wiernych odbiorców, zespoły muzyczne fanatycznych słuchaczy, a ciekawe miejsca swoich stałych bywalców. Często jednak grupy te nie przenikają się, przez co umyka nam wiele fantastycznych wydarzeń, spotkań i wrażeń.				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

To dotyczy nas mieszkańców, codziennych odbiorców kultury w mieście. Osoby, które przyjeżdżają do nas z Polski i całego świata, często są już na początku wizyty w Rzeszowie na straconej pozycji, aby czerpać jak najwięcej z tego bogatego i często jedyne w swoim rodzaju źródła naszej kreatywności i przedsiębiorczości. Informatory, serwisy internetowe, ulotki, media społecznościowe jak najbardziej spełniają swoją rolę. Jednak w ramach projektu postanowiliśmy połączyć muzykę, obraz i miejsca, tak aby w krótkiej formie teledysku zawrzeć jednocześnie treść swojej lirycznej wypowiedzi, brzmienie muzyki, miejsce, które będzie w pełni rozpoznawalne, a jego funkcja kulturalna będzie wynikała i będzie łatwa do identyfikacji z całości teledysku. Równie ważnym celem będzie integracja środowisk kultury oraz uwolnienie twórczych możliwości kreujących ciekawe pomysły i angażujący całe spektrum przekazu kulturalnego w Rzeszowie. Informację i treści reklamowe uzupełnią napisy końcowe i linki. Wydarzeniem promocyjnym tego projektu będzie wspólny koncert Twórców w Rzeszowskich Piwnicach w dniu 12 kwietnia 2025 r. połączony z promocją podmiotów współpracujących. Odbiorcami zadania publicznego będą mieszkańcy Rzeszowa, uczniowie rzeszowskich szkół i uczelni.

Twórcy:

Zespół: eMPe50 miejsce realizacji: Biuro Wystaw Artystycznych

Zespół: W.S.K miejsce realizacji: Piwnice Rzeszowskie

Zespół: Benek i Bimbronauci miejsce realizacji: Muzeum Dobranocek

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Nagranie utworu i rejestracja, publikacja teledysku zespołu eMPe50	1 utwór, 300 odsłon na serwisach społecznościowych.	wyciąg z panelu administratora serwisu internetowego.
Nagranie utworu i rejestracja, publikacja teledysku zespołu W.S.K.	1 utwór, 300 odsłon na serwisach społecznościowych.	wyciąg z panelu administratora serwisu internetowego
Nagranie utworu i rejestracja, publikacja teledysku zespołu Benek i Bimbronauci	1 utwór, 300 odsłon na serwisach społecznościowych.	wyciąg z panelu administratora serwisu internetowego
Koncert w Rzeszowskich Piwnicach	1 koncert, 100 widzów	Oświadczenie o liczbie uczestników, fotografie, wydruki z serwisów internetowych lub zrzuty ekranu (na potwierdzenie promocji)

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Muzykares działa od 2024 r. prowadzi salę prób i nauki muzyki, organizuje rozwój artystyczny rzeszowskich twórców muzycznych. Stowarzyszenie dysponuje własnym lokalem, sprzętem muzycznym. Współpracuje z wykwalifikowanymi specjalistami w zakresie sztuki wokalne i wizualnej. Uczestnicy projektu: eMPe50 – zespół muzyczny, W.S.K- zespół muzyczny Benek i Bimbronauci – zespół muzyczny.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	nagranie utworu eMPe50	500,00 zł	400,00 zł	100,00 zł
2.	nagranie utworu W.S.K	500,00 zł	400,00 zł	100,00 zł
3.	nagranie utworu Benek i Bimbronauci	500,00 zł	400,00 zł	100,00 zł
4.	Produkcja teledysku eMPe50	2 500,00 zł	2 000,00 zł	500,00 zł
5.	Produkcja teledysku W.S.K	2 500,00 zł	2 000,00 zł	500,00 zł
6.	Produkcja teledysku Benek i Bimbronauci	2 500,00 zł	2 000,00 zł	500,00 zł
7.	Organizacja koncertu finałowego	3 000,00 zł	2 400,00 zł	600,00 zł
8.	druk plakatów 20 szt. wykupienie reklamy postów na facebook, YouTube.	500,00 zł	400,00 zł	100,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 500,00 zł	10 000,00 zł	2 500,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Data 10.03.2025 r.

.....
.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów)