

## Podziemna Trasa Turystyczna Miasta Rzeszowa „Rzeszowskie Piwnice”

**- projekt:**

akcja promocyjna pokazująca nową atrakcję stolicy podkarpacia - Podziemną Trasę Turystyczną „Rzeszowskie Piwnice” wraz z Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej;

**- przekaz i grupa docelowa:**

do zbudowania przesłania wykorzystano fakt otwarcia nowego obiektu wejścia i przedłużenia trasy podziemnej z 213 do 369 metrów; reklama miała wzbudzać u odbiorców zainteresowanie i chęć poznania historii podziemnego miasta;

**- odbiorcy:**

mieszkańcy Polski, organizatorzy turystyki, mieszkańcy regionu;

**- środki przekazu:**

ogłoszenia prasowe w publikatorach turystycznych opiniotwórczych: Panorama Polskich Miast i Gmin, Wiadomości Turystyczne, Primacharter, W podróży oraz materiały drukowane - ulotki, foldery, reklama na własnych wydawnictwach, bilbordy, internet, PR;

**- koszt przedsięwzięcia:**

45 tys. zł



