

www.miejscedlaciebie.erzeszow.pl

Podmiot promocji

RZESZÓW jako:

- miasto, które inspiruje, daje wolność i pomaga znaleźć swoje miejsce;
- miejsce dobrego startu do kariery - nauki, studiowania, rozwoju, w końcu do życia;
- miasto dobrze prosperujące z osiągnięciami , dużym potencjałem i gwarancją sukcesu;
- miasto dynamicznie się rozwijające, o ważnym znaczeniu gospodarczym, nowoczesne z tradycjami;
- miasto turystycznie atrakcyjne, dobrze geograficznie usytuowane, skąd wszędzie blisko.

Założenia kampanii



- z zachowaniem opisanej i obowiązującej Marki Rzeszów,
- z wykorzystaniem wizerunku zespołu PECTUS, w świetle jego kariery i sukcesów: Carpathia Festival, Sopot Festival.

Cel kampanii

Zachęcenie młodych osób do odwiedzenia strony internetowej www.miejscedlaciebie.erzeszow.pl;
Docelowo - wzrost popularności Rzeszowa wśród młodzieży.

Dedykowana strona internetowa



- Film reklamowy z piosenką "To co chciałbym Ci dać",
- Najnowszy album fotograficzny,
- Bieżące informacje,
- Newsletter,
- Konkurs

Napisz, zaśpiewaj i nagraj finałową zwrotkę piosenki, która najlepiej odda ducha Rzeszowa - miasta, z którego pochodzi zespół PECTUS.

Wyślij swój plik za pomocą formularza zamieszczonego poniżej. Autor zwrotki, która najbardziej będzie oddawać ducha Rzeszowa - zostanie nagrodzony wspólnym występem z zespołem PECTUS podczas festiwalu Carpathia oraz romantycznym weekendem w Rzeszowie dla dwojga.

Nagrodę funduje czterogwiazdkowy Grand Hotel - weekendowy pobyt w najlepszym apartamencie z jacuzi, romantyczną kolacją, zabiegi kosmetyczne, karnet do bowling klubu i do dyskoteki.

Rzeszów zwiedzisz w towarzystwie osobistego przewodnika.

Dobór mediów

SPOT w telefonii 36,6: Wejdź na www.miejsce-dla-ciebie.pl. Odsłuchaj utwór „To co chciałbym Ci dać”. Przeczytaj o mieście, z którego pochodzi zespół PECTUS i daj się zainspirować. Napisz finałową zwrotkę piosenki, która najlepiej odda ducha miasta, z którego pochodzi PECTUS i wygraj cenne nagrody.

PYTANIE SPRAWDZAJĄCE:

Aby wystąpić na scenie z zespołem PECTUS muszę wejść na stronę internetową:

1. miejsce-dla-ciebie.pl (wybierz jeden)
2. kaktus.pl (wybierz dwa),
3. festiwal.pl (wybierz trzy).

300 billboardów od firmy Stroer'a - wzajemne świadczenie usług: billboardy za wizerunek zespołu:



Świadczenia wzajemne

Radio ZET - emisja spotu reklamowego z prezentacją nazwy dedykowanej strony internetowej Miasta Rzeszowa o długości 20 s. w ilości 23, emisja w dniach 9 - 13 lutego 2009 r.

Televizja TVN 24 - emisja spotu reklamowego z logo Miasta Rzeszowa o długości 15 sek.; 9 spotów w dniach 2-6 marca

Televizja VH 1 - emisja spotu reklamowego z logo Miasta Rzeszowa o długości 15 s. w ilości 70 emisji



- Tygodnik Gala - zamieszczenie logo Miasta Rzeszowa w reklamie (1/2 strony) płyty Pectus numerze z 2 i 16 marca 2009 (nakład 330.000 egzemplarzy),
- Portal internetowy „onet.pl” - zamieszczenie logo Miasta Rzeszowa w banerze 750x100 i skyscraperze 160x600 reklamującym płytę Pectus, 1.800.000 odsłon w ciągu 2 tyg.
- Portal internetowy „Plejada” - zamieszczenie logo Miasta Rzeszowa w banerze 750X100 i panelu 660 x 60 reklamującym płytę Pectus
- Portal internetowy „nasza-klasa.pl” - zamieszczenie logo Miasta Rzeszowa w banerze reklamującym płytę Pectus, 10 mln. odsłon w ciągu 2 tyg.
- Portal internetowy „qlmusic.pl” - zamieszczenie logo Miasta Rzeszowa w banerze 196/331 reklamującym płytę Pectus oraz umieszczenie loga miasta Rzeszów przy info o zespole z przekierowaniem do strony internetowej wskazanej przez Zleceniodawcę - stały baner przez miesiąc.
- Portal internetowy „switch2one” - zamieszczenie logo Miasta Rzeszowa w banerze 750X100 (10.000 odsłon w ciągu tygodnia) i boxie 300X250 (25.000 odsłon w ciągu tygodnia) reklamującym płytę Pectus
- trasa koncertowa: 1 marca 2009 - 31 listopada 2009 roku - minimum 20 koncertów,

- płyta: dnia 13 marca 2009 r.
- umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na okładce płyty,
- umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na plakatach koncertowych i widowiskach z wizerunkiem zespołu PECTUS;
- umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na odzieży członków obsługi technicznej koncertów,
- umieszczenie logo Miasta Rzeszowa na samochodzie przewożącym zespół PECTUS,
- emisję filmu promującego Miasto Rzeszów na telebimie przed każdym koncertem,
- umieszczenie informacji o Rzeszowie w oficjalnym portalu internetowym zespołu PECTUS, z przekierowaniem do wybranego portalu internetowego miasta,
- reklamę słowną, polegającą na podawaniu w mediach oraz przed koncertami informacji o Rzeszowie.
- 21 lutego 2009 r. (sobota) - Hit Generator TVP 2 - granie na żywo „Jeden moment”

21 lutego 2009 r. (sobota) - **Hit Generator** TVP 2 - granie na żywo „Jeden moment”.



Budżet kampanii

Strona internetowa - 14 640 zł,

Bilbordy (emisja) - 300 szt. (100 000 zł): Warszawa - 70 szt., Chorzów - 5 szt., Gdańsk - 25 szt., Gdynia - 10 szt., Gliwice - 10 szt., Katowice - 25 szt., Kraków - 35 szt., Lublin - 15 szt., Łódź - 20 szt., - Poznań - 30 szt., Rzeszów - 10 szt., Wrocław - 30 szt., Zabrze - 5 szt., Kielce - 5 szt., Tarnów - 5 szt.

Bilbordy (druk 320 szt.) - 17 821 zł,

Bilbord (projekt) - 1 830 zł,

Telefonia 36,6 - 11 712 zł,

Świadczenia QL Music, w tym Radio Zet - 38 430 zł (100.000 zł),

Grand Hotel (3 000 zł).

Razem: 84 433 zł (287 433 zł)

Zespół Pectus - 50 000 zł