

Kurs "Marketing dla branży turystycznej"

Plakat projektu Ministerstwa Sportu i Turystyki

Zapraszamy na 20h kurs "Marketing dla branży turystycznej" skierowany do osób, które pracują lub prowadzą działalność w branży turystycznej.

Do wyboru są następujące grupy (max 12 osób w grupie - decyduje kolejność przesłania skanu kompletu dokumentów rekrutacyjnych):

- gr 1 pon/śr/pt 8:30 - 11:45 - start 8.12, koniec 17.12.2025
- gr 2 wt/czw/pt 8:30 - 11:45 - start 5.12, koniec 18.12.2025
- gr 3 pon/śr/pt 17:15 - 20:30 - start 8.12, koniec 17.12.2025
- gr 4 pon/śr/pt 18:00 - 21:15, start 8.12, koniec 17.12.2025

Inne grupy w trakcie planowania.

Forma zajęć: warsztaty są prowadzone w formie online - na Zoomie, 5 spotkań na żywo z trenerem.

Koszt dla uczestnika: 0zł - kurs jest w całości dofinansowany.

Osoby zainteresowane wzięciem udziału proszę o przesłanie drogą mailową skanów poniżej wymienionych dokumentów wraz z informacją o wybranej grupie.

- Formularz zgłoszeniowy do projektu
- Zaświadczenie o zatrudnieniu
- Oświadczenie RODO
- Umowa

Link do regulaminu: <https://projekty.tgls.pl/wp-content/uploads/2025/11/Regulamin-projektu-2025.pdf>

Link do strony projektu: <https://projekty.tgls.pl/projekt-edutour-ii-szkolenia-kadr-branzy-turystycznej/>

W szkoleniu mogą brać udział osoby, które:

- ✓ są w wieku 18+
- ✓ posiadają adres zamieszkania na terenie RP
- ✓ pracują lub prowadzą działalność w branży turystycznej - weryfikacja na podstawie CEIDG/KRS/Statut lub inne dokumenty formalne firmy - zaświadczenie o zatrudnieniu

Na kursie:

- jak reklamować biznes turystyczny i dlaczego warto mieć własną stronę www;
- skąd pozyskiwać klientów;
- jak agregować dane (Google Analytics, tagi śledzące, Search Console, MojaFirma);
- jak prowadzić własną stronę www:
 - potrzeby niepełnosprawnych (WCAG 2.0)
 - podstawowe działania SEO (techniczne, on page i off page)
 - tworzenie treści pod AI
- jak tworzyć angażujące treści i grafiki;
- jak prowadzić SocialMedia;