

#CONTRA19 - nastolatki w kontrze do COVID-19



CONTRA 19



Fundusze Europejskie Program Regionalny



Unia Europejska Europejski Fundusz Społeczny

Projekty-efs

Wystartowała akcja #CONTRA19. W jej ramach nastolatki z całej Polski mogą przyjąć szybkie wyzwania, którymi m.in. pomogą lokalnym przedsiębiorcom, osobom starszym czy zawalczą z fakenewsami. Do stanięcia w kontrze do COVID-19 zachęca młodych inicjatorów akcji, Fundacja Zwolnieni z Teorii.

Z dnia na dzień 1,7 mln nastolatków w Polsce ma coraz większe poczucie beznadziejności. – W dobie walki z koronawirusem główne zalecenie dla młodych to #zostańdому. Więc młodzi siedzą, często z nudów docierają do końca internetu i czują smutek, niezadowolenie, że nie mogą zrobić nic sensownego – mówi Paula Bruszevska prezes Fundacji Zwolnieni z Teorii, mającej kontakt z tysiącami młodych, którzy biorą udział w organizowanej przez Fundację od 6 lat olimpiadzie z projektów społecznych. Tymczasem nastolatki chcieliby, podobnie jak każdy Polak, by negatywne skutki koronawirusa były jak najmniejsze. Dlatego Fundacja Zwolnieni z Teorii zainicjowała akcję #CONTRA19. W jej ramach nastolatki z całej Polski mogą wykorzystać swój potencjał i stawić czoła efektom koronawirusa w Polsce.

Na czym polega ta akcja? Na stronie www.contra19.org losuje się krótkie wyzwania, realizuje je, a następnie wzywa swoich znajomych do tego, by też podjęli się wyzwania. Wśród najciekawszych są m.in.: Wsparcie lokalsa - na rzecz lokalnych biznesów, Przeżyj to w piżamie - wsparcie kultury, E-domóweczka - podtrzymanie relacji i życia towarzyskiego. Co ważne, wszystkie wyzwania młodzi może wykonać bez wychodzenia z domu, bez pieniędzy, a nawet, jak zapewnia organizator, bez ruszania się z kanapy.

Organizatorzy liczą na efekt kuli śnieżnej. – Wyobraźmy sobie, że każda z 1,7 mln młodych osób wylosuje z nami wyzwanie i zadzwoni do 3 osób, które mogą czuć się teraz najbardziej samotnie. Można szybko policzyć, ile osób może poczuć się lepiej w tej trudnej sytuacji dzięki tyłu małym gestom ze strony młodzieży. Wyzwań tego typu jest znacznie więcej, więc w sumie gra toczy się o dużą pulę dobrej energii w dobie koronawirusa – podsumowuje Paula Bruszevska.

Akcję #CONTRA19 zainicjowała Fundacja Zwolnieni z Teorii, jej partnerem merytorycznym jest GovTech Polska. Kreację motywującą do działania stworzyła pro bono agencja 180heartbeats + JUNG v MATT.